

# UniLex IDS

## Intranet Dictionary System

„Wer eine Fremdsprache lernt, zieht den Hut vor einer anderen Nation.“

Martin Kessel (1901 - 1990)

Internationalisierung und **Globalisierung** haben Unternehmen und Märkte gleichermaßen verändert. Getrieben von der stürmischen Entwicklung des **Internet** ist Internationalität heute Chance und Verpflichtung zugleich.

Internationalität ist zugleich eng verbunden mit **Sprache**: die Sprache ist Mittler von fachlichen Inhalten innerhalb von Firmen und zum Kunden. Wenn Sprache funktioniert, **verstehen** sich Menschen, gleich welcher Herkunft. So entsteht **Transparenz**, Missverständnisse und Widerstände werden beseitigt.

Erfolgreiche Kommunikation ist der Schlüssel, um in neuen, internationalen Märkten **erfolgreich** zu agieren.

Seit 1996 besteht die Edition UniLex und ist seither ein Begriff für Mehrsprachigkeit auf höchstem Niveau geworden. Das **UniLex IDS** - Intranet Dictionary System - ist die neue, **digitale Wissensbasis** für sprachliche Inhalte. UniLex IDS ist das Nachschlagewerk mit den Standards der Wörterbuchverlage und der professionellen Erweiterungsmöglichkeit für Ihre Corporate Language.

# Sprachen auf einen Blick

Elektronische Wörterbücher werden um so wertvoller, je einfacher ihre Nutzung, je umfangreicher das Inhaltsangebot und je zuverlässiger die Inhalte sind. Die UniLex Wörterbuchreihe integriert heute renommierte Wörterbücher aus unterschiedlichen Verlagshäusern. Die Vielzahl von Titeln und Verlagen ist ein Beleg für den Erfolg der Wörterbuchreihe.

**UniLex IDS** ist die konsequente Weiterentwicklung des UniLex Wörterbuchbrowsers. Gleich ob **als Intranet oder als Online-Anwendung**: alle Mitarbeiter innerhalb eines Unternehmens greifen Standort übergreifend auf UniLex IDS zu. Die Nutzung erfolgt ganz einfach über den WWW-Browser und ohne irgendwelche Software-Installationen.

## Terminologie Management und Corporate Language

UniTerm Pro und UniTerm Enterprise sind die Terminologie Management Lösungen von Acolada, die Ihnen nicht nur gestatten, mehrsprachige Terminologien und Corporate Languages professionell zu erstellen und zu pflegen. **Terminologie und Corporate Language** können Sie in UniLex IDS zu **integrieren**.

Damit drücken Sie UniLex IDS Ihren Stempel auf und machen es zum Fachinformationsportal Ihres Unternehmens.

## Wörterbücher auf einen Klick

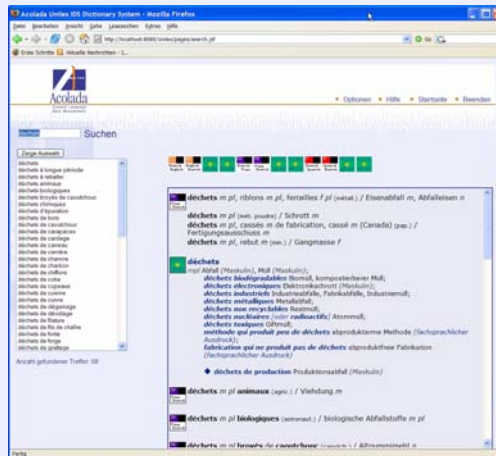


Mit der Anmeldung haben Sie alle Wörterbücher im Blick: Grafiksymbole signalisieren Ihnen sofort, welche Wörterbücher für die Recherche aktiv sind. Ein Mausklick auf ein Symbol genügt, um Ihre Wörterbuchauswahl mit weiteren Inhalten zu erweitern.

## Übersicht

UniLex IDS zeigt Ihnen Suchergebnisse übersichtlich an:

- die Stichwortliste enthält alle Eintragsstichwörter - alphabetisch sortiert auch über mehrere Wörterbücher hinweg.
- das Suchergebnisfenster enthält die vollständigen Einträge zu den gefundenen Stichwörtern - natürlich jeweils mit Angabe des Wörterbuches, aus dem das Ergebnis stammt. Mit Wörterbucheinstellungen, Suchoptionen und Selektionen in der Stichwortliste gestalten Sie Ihre Suche individuell.



## Zugang

Der Weg zu UniLex IDS führt durch Benutzeranmeldung oder automatische Authentifizierung einer IP-Adresse. Über die Anmeldung legen Sie Zugangsberechtigungen fest und steuern zugleich, welche Wörterbücher UniLex IDS für die Recherche anbietet. Durch mehrere Zugänge schaffen Sie ein benutzer- oder benutzergruppenorientiertes Angebot.

### UniLex IDS Systemvoraussetzungen

- Server-Plattformen: Windows NT / 2000 / XP / 2003, (Linux auf Anfrage)
- Tomcat Engine (enthalten), IBM Websphere Application Server oder anderer Server der Java Servlets unterstützt

### Serverausstattung

- Pentium IV oder höher
- Minimum: 512 MB, 1 GB oder mehr empfohlen
- Freier Speicher: ca. 400 MB, abhängig von der Anzahl der installierten Wörterbücher

### Client

- Standard WWW-Browser: Internet Explorer (ab Version 5), Netscape Communicator, Firefox oder anderer Browser.

Acolada GmbH

Liliencronstraße 13

D - 90455 Nürnberg

Tel.: +49 (0)9129 - 9 08 95-90

Fax: +49 (0)9129 - 9 08 95-89

Internet: [www.acolada.de](http://www.acolada.de)

eMail: [info@acolada.de](mailto:info@acolada.de)